



## Newsletter der Fachstelle Information Kirchliche Berufe Nr. 33 / 12. Juli 2013



Sommerzeit – Urlaubszeit - Kartenzeit  
gesandt: bunte Bilder fremder Welten  
doch was, wenn wir nicht nur Bilder der Ferne  
sondern der Heimat versendeten  
unserer Heimat:  
fassettenreich – lebenswert - erholsam  
nicht da oder dort, sondern überall,  
überall durch uns  
gesandt

Liebe Interessierte an der Berufungspastoral,  
unlängst fand ich die Karte einer reformierten Kirchgemeinde (Ausschnitt oben), die mich sehr an die kurz zuvor  
gesehenen Ansichtskarten der Stadt erinnerte, in der diese Kirche steht. Und mir kam in den Sinn, wie oft die An-  
sichtspostkarten der Stadt wohl versandt werden, so wie auch ich im Urlaub Ansichtskarten versende.  
Ansichtskarten sollen zeigen, wie schön es an einem Ort ist, werben für den Ort.  
Ansichtskarten sollen Einblicke geben in eine Welt, die der, der die Karte bekommt, vielleicht nie gesehen hat.  
Ansichtskarten sollen verbinden.  
Vielleicht wäre es Zeit, einmal Ansichtskarten auch unseres seelsorglichen Alltags zu versenden:  
werbend, Einblick gebend, verbindend.



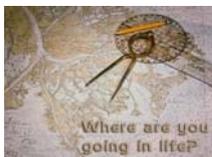
### IKB-Fachtagung – 23. November 2013, 9.00 – 16.00 Uhr an der Uni Luzern Umbrüche – Aufbrüche: Motive für eine berufliche Neuorientierung in der Lebensmitte

#### Themenauswahl:

Psychosoziale Aspekte im Wandel der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen  
Erkenntnisse aus der Jugendsoziologie zu Lebensstrategien  
Vom Ruf zur Berufung: Öffentlichkeitsarbeit in der Berufungspastoral

#### Referent / Referentinnen:

Dr. Arnd Bünker, Leiter des Schweizerischen Pastoralsoziologischen Instituts, St. Gallen  
Prof. Dr. Stephanie Klein, Professorin für Pastoraltheologie, Uni Luzern  
Gaby Wyser, Leiterin der Kommunikationskampagne „Chance Kirchenberufe“



#### IKB Beratungsangebot

Die Fachstelle hat bekanntermassen ihren Anrufbeantworter abgeschaltet, die Anrufe werden  
zu allen Zeiten (ausserhalb der Ferien vom 26.07.-18.08.) auf das Natel des Fachstellenleiters  
weitergeleitet, so dass jede(r) Interessierte auch spürt, dass er/sie willkommen ist und direkt  
jemanden erreicht. Neu werden auch die Beratungsgespräche nicht mehr nur in Luzern  
angeboten, sondern gern auch an den jeweiligen Heimatorten der Ratsuchenden.



#### Chance Kirchenberufe

„Chance Kirchenberufe“ ist eine Kommunikationskampagne der DOK in Zusammenarbeit mit  
der Firma Weissgrund. Was will die Kampagne? Die Vielfalt der Berufsbilder unserer Kirche  
bekannt machen und für positive Signale an der Basis sorgen. Wer wird angesprochen? In  
erster Linie Menschen zwischen 25 und 35. Hinzu kommen Wiedereinsteigerinnen und  
ehrenamtlich Tätige, sowie 18- bis 20-Jährige. Wie wird vorgegangen? Porträts spannender  
Menschen dienen als Blickfang, um das Interesse für die kirchlichen Berufe zu wecken. Im  
Zentrum stehen die Berufe Pfarrer, Pastoralassistentin, und Religionspädagogin. Alles weitere  
ab 01.09. auch unter [www.chance-kirchenberufe.ch](http://www.chance-kirchenberufe.ch)